

Manažment znalostí v slovenských firmách

Autor: Lukáš Keder lukas.keder@gmail.com
Daniela Hrehová daniela.hrehova@tuke.sk

Zdroj: Sociálne a politické analýzy, 2016, roč.10, č.1, ss: 1-47

Typ dokumentu: teoreticko – empirická štúdia

Kľúčové slová: systém riadenia znalostí
Informácia
dotazník
brainstorming
mentoring

Abstrakt:

Táto štúdia ukazuje koncept a literatúru znalostného manažmentu, koncepčný model úspešného systému riadenia znalostí, ktorý sa v súčasnej dobe aplikuje vo výskume a v rozvoji firmy je prezentovaný a diskutovaný. V práci je popísaný systém riadenia znalostí, jeho význam, vplyv na organizáciu, nástroje a metódy systému manažérstva znalostí, kľúčové indikátory výkonnosti. Praktická časť obsahuje výsledky z dotazníka a ich analýzu. Hlavným prínosom tejto práce je prezentovať a hodnotiť úroveň manažérstva znalostí v organizáciách na Slovensku. Je dôležité si uvedomiť, že riadenie znalostí nie je o riadenie znalostí kvôli znalosť samej. Celkovým cieľom je vytvárať hodnoty a zdokonaľiť znalostné aktíva firmy na splnenie cieľov firmy.

ISSN: 1337 5555

Vydavateľ: UPJŠ Košice, Filozofická fakulta, Katedra politológie
Petzvalova 4, 040 01 Košice

Adresa URL: [http://: www.sapa.upjs.ff.sk](http://www.sapa.upjs.ff.sk)

Recenzované: áno

Periodicita: 2